IIMA PRESS RELEASE 2013-14

Announcement of Deans at IIMA

IIMA, September 19, 2013: Prof. Ashish Nanda, Director, IIMA today announced the appointment of the three Deans at the Institute. Prof. G Raghuram, Dean (Faculty), Prof. Ajay Pandey, Dean (Programmes) and Prof. Arvind Sahay, Dean (Alumni and External Relations)

Prof. Nanda announcing the names of three Deans said, "I look forward to working with the Deans and the Faculty to build on the Institute's strength".

We also attach herewith the brief profiles of the three Deans.

Thank you.

Professor G Raghuram

He has been a faculty at IIM Ahmedabad since1985. He was the Vice Chancellor of the Indian Maritime University from July 2012 to March 2013. He was the Indian Railways Chair Professor from January 2008 to August 2010. He specialises in infrastructure and transport systems and logistics and supply chain management. He conducts research on the railway, port, shipping, aviation and road sectors. He has published over 30 refereed papers in journals and written over 140 case studies. He is currently publishing his fifth coauthored book. He was awarded 'Academician of the Year' by the Chartered Institute of Logistics and Transport in 2012. He is a Fellow of the Operational Research Society of India, and Chartered Institute of Logistics and Transport. He has teaching experience at universities in India, USA, Canada, Yugoslavia, Singapore, Tanzania and UAE.

He has offered consultancy services to over 100 organisations including multilateral agencies. He is on the board of eight companies in the fields of infrastructure and logistics. He has served on various government policy making and advisory committees for the Ministry of Railways, Ministry of Shipping, Ministry of Civil Aviation, Planning Commission, Comptroller and Auditor General, and the Cabinet Secretariat.

Raghuram has a BTech degree from IIT, Madras; a postgraduate diploma in management from IIM, Ahmedabad; and a PhD from Northwestern University, USA.

Professor Ajay Pandey

B.E. (Industrial Eng.) (University of Roorkee)
Fellow (IIM Ahmedabad, Finance and Management)

Currently works as Professor at IIMA. Was the Director In-charge and the Officiating Dean of the Institute. Has over 18 years' experience in teaching, training and consultancy. Interests include financial and commodity markets, financing, regulation, electricity and public policies. Lately has worked on land markets, SEZs and Public procurement. Has contributed to the India Infrastructure Reports, was able to anticipate the issues in the electricity sector as it has evolved. Has consulted for governments, corporates and parastatal, regulators and multilateral agencies. Has initiated and designed a course on Developments in the Electricity Sector offered to students specializing in infrastructure in the public management and policy programme that covers interalia regulation and market structure in a wide variety of countries, considerations in the design of markets, other elements of reform in India and abroad, tariffs and regulation and policy in India. Has led several team research efforts. Has consulted on tariff and regulatory issues, researched on commodity exchanges. Experience of public sector organisations, training of civil servants on infrastructure, electricity, financial regulation, procurement and contracting has allowed an understanding of the more important organizational and institutional aspects of reform. Was chairperson of the PGP programme of IIMA and chaired the Finance & Accounting area of IIMA.

Professor Arvind Sahay

PhD (University of Texas, Austin), PGDM (IIM, Ahmedabad), BTech (IIT, Kanpur)

Professor Sahay joined IIMA in June 2004 from London Business School where he had been teaching since his Ph.D. in 1996 from the University of Texas at Austin.

His areas of interest include marketing strategy, pricing, high tech marketing, international trade and investment, strategic management, brand management, neuroscience and consumer behavior and valuation and tracking organizational performance. At the Indian Institute of Management, Ahmedabad, he has taught the basic marketing courses on the PGP, PGPX and PGP-PMP programs. In addition, he offers elective courses on pricing, international trade, brand management, neuroscience and consumer behavior, tracking organizational performance and brand management and valuation.

His recent research has been in the area of return on marketing investments, brand relationships, the role of the organization customer interface in creating competitive advantage, life cycles in marketing, finding the balance between being market driven and market driving, pricing, on customer responses to dynamic pricing and how and when to implement dynamic pricing, and the differences between the US and India of the impact of advertising and marketing activity on shareholder value and Tobin's Q and marketing on online social networks. **He has authored more than 40 cases and published in leading international journals** like the Journal of Marketing, Journal of Product Innovation Management, Journal of International Business Studies, Sloan Management Review, Vikalpa, Journal of Indian Business Research and the Journal of Academy of Marketing Science. His paper in the Journal of Academy of Marketing Science is one of the most widely cited papers in marketing. He has been a regular columnist for Outlook Business magazine on marketing strategy and also writes for the leading Indian business newspaper, Financial Express, on economics and business. He is the author of a case book on marketing strategy called Cases in Pricing, Marketing Communications and Distribution.

Professor Sahay is the recipient of the **University Wide Outstanding Dissertation Award** from the University of Texas at Austin (for his Ph.D thesis), the **Innovation in Teaching Award at London Business School** and of the Dewang Mehta Best Teacher Award in Marketing Management and the UTV **Bloomberg Best Marketing Professor Award** in India. In 2013, he was **nominated to the Thinkers50 India** list by the Institute of Competitiveness, Harvard Business School. His executive education/consulting clients have included Matsushita, HP, British Airways, Orange (UK), Sandesh Ltd., Income Tax Department (Govt. of India), VSNL, Lupin Ltd., DRL, John Deere, Exide Ltd., General Electric (Asia Pacific), BSNL, LG Electronics, Johnson & Johnson (Asia Pacific), Ambuja Cement, Mayor of London's Office, Future Generation Foundation (Egypt), IBM India Pvt. Ltd., Tata AIG, Department of Pharmaceuticals (Govt. of India), Tata Housing, Brandscapes, Sungro Seeds, JK Lakshmi Cement, Everest Industries, Tally Solutions, PwC, Alcatel Lucent, and JSW Steel among others on a range of topics (with his team) including marketing, strategic management, pricing, branding, valuation, and general management.

Professor Sahay is an **independent director** on the board of Brandscapes Consultancy Pvt. Ltd and Hindustan Copper Ltd. He has been an invited speaker at the Pricex Conference in Chicago, at the BusinessWeek Conference on E-marketing in London, at the annual meetings of All India Management Association in Indore, at the Western Conference of the Confederation of Indian Industry in Ahmedabad and at the Indian Professional Business Network in Qatar. **He is the coordinator and lead faculty for IIMA's management development programs on Pricing and Tracking Organizational Performance which are the first of their kind in India.** He is a member of the FICCI Sub-Committee on Pharmaceuticals.

Professor Sahay has been a visiting faculty at the Mason School of at the College of William and Mary (USA), University of Texas at Austin (USA), IIM Lucknow, Asian Institute of Technology, (Vietnam), Gordon Institute of Business Science, University of Pretoria (South Africa), SP Jain Institute of Management Research (Singapore, Dubai), Retail Alliance (Dubai) and Indian School of Business, Hyderabad. Professor Sahay can be contacted at asahay@iimahd.ernet.in or arvin.sahay@gmail.com.

आईआईएमए प्रेस विज्ञप्ति 2013-14

आईआईएमए में डीन्स की घोषणा

आईआईएमए, 19 सितम्बर, 2013 : प्रोफ़ेसर आशीष नंदा, निदेशक, आईआईएमए ने आज संस्थान में तीन डीन्स की नियुक्ति की घोषणा की। प्रोफ़ेसर जी. रघुराम, डीन (संकाय), प्रोफ़ेसर अजय पांडेय, डीन (कार्यक्रम) और प्रोफ़ेसर अरविंद सहाय, डीन (पूर्वछात्र एवं विदेश संबंध)।

प्रोफ़ेसर नंदा ने तीन डीन्स के नाम घोषित करते हुए कहा कि, " मैं सभी डीन्स तथा संकायों के साथ काम करने एवं संस्थान को मजबूत बनाने के लिए तत्पर हूँ।"

इन तीनों डीन्स के प्रोफ़ाइलों के संक्षिप्त विवरण भी हम इसके साथ संलग्न कर रहे हैं।

धन्यवाद..

प्रोफेसर जी. रघुराम

ये सन् 1985 से आई आई एम अहमदाबाद में संकाय के तौर पर कार्यरत हैं। ये जुलाई 2012 से मार्च 2013 तक भारतीय सामुद्रिक विश्वविद्यालय के उपकुलपति रहे हैं। जनवरी 2008 से अगस्त 2010 तक भारतीय रेलवे के चेयर प्रोफ़ेसर रहे हैं। इनकी विशेषज्ञता संरचना एवं परिवहन प्रणाली तथा रसद और आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन में रही है। ये रेलवे, पोर्ट, शिपिंग, विमानन एवं सड़क क्षेत्रों पर अनुसंधान संचालित करते हैं। इन्होंने पत्रिकाओं में 30 से अधिक संदर्भित पेपर प्रकाशित किए हैं और 140 से अधिक केस अध्ययन लिखे हैं। वर्तमान में ये सहलेखक के रूप में पाँचवीं पुस्तक प्रकाशित करने जा रहे हैं। वर्ष 2012 में इन्हें चार्टर्ड लोजिस्टिक्स एवं ट्रांसपोर्ट इन्स्टिट्यूट द्वारा वर्ष के श्रेष्ठ शिक्षाविद् अवॉर्ड से सम्मानित किया गया था। ये भारतीय प्रचालनात्मक अनुसंधान सोसाइटी एवं लोजिस्टिक्स व ट्रांसपोर्ट चार्टर्ड संस्थान के फ़ेलो हैं। इनके पास भारत, अमेरिका, कनाडा, युगोस्लाविया, सिंगापुर, तंजानिया एवं युएई के विश्वविद्यालयों में शिक्षण का अनुभव है।

इन्होंने बहुदेशीय एजेंसियों सहित लगभग 100 से अधिक संगठनों को परामर्श सेवाएँ दी हैं। ये संरचना एवं लोजिस्टिक्स के क्षेत्र की आठ कम्पनियों के बोर्ड में शामिल हैं। ये रेल मंत्रालय, जहाजरानी मंत्रालय, नागरिक उड्डयन मंत्रालय, योजना आयोग, नियंत्रक एवं महालेखा परीक्षक एवं मंत्रीमंडल सचिवालय की विभिन्न नीतियों के निर्धारण एवं परामर्शन समितियों में भी सेवाएँ दे चुके हैं।

श्री रघुराम ने आईआईटी, मद्रास से बी.टैक. की उपाधि प्राप्त की है; आईआईएम अहमदाबाद से स्नातकोत्तर डिप्लोमा किया है; और नॉर्थवेस्टर्न युनिवर्सिटी, अमेरिका से पीएच.डी. की है।

प्रोफेसर अजय पांडेय

बी.ई. (औद्योगिक इंजीनियरिंग) (रूड़की विश्वविद्यालय)

फ़ेलो (आईआईएम अहमदाबाद, वित्त एवं प्रबंधन)

वर्तमान में आईआईएमए में प्रोफ़ेसर के तौर पर कार्यरत हैं। ये संस्थान के प्रभारी निदेशक एवं कार्यवाहक डीन थे। इनके पास शिक्षण, प्रशिक्षण एवं परामर्शन में 18 वर्षों से अधिक का अनुभव है। इनकी रूचि के विषयों में वित्त एवं कमोडिटी बाजार, वित्तपोषण, विनियमन, इलैक्ट्रिसिटी एवं सार्वजनिक नीति शामिल हैं। हाल ही में इन्होंने देश के बाज़ारों, विशेष आर्थिक क्षेत्रों एवं सार्वजनिक खरीद पर कार्य किया है। इन्होंने भारतीय संरचना रिपॉर्ट में अपना योगदान दिया है, इलैक्ट्रिसिटी क्षेत्र को विकसित करने के साथ इसकी समस्याओं को पहले से ही हल करने में भी समर्थ रहे हैं। सरकारी, कॉरपोरेट और अर्द्ध-सरकारी नियामकों एवं बहुपक्षीय एजेंसियों के लिए इन्होंने परामर्शन दिया है। इनमें व्यापक किस्म में पारस्परिक विनियमन एवं बाजार संरचना, बाजारों के डिजाइन में सावधानियाँ, भारत व अन्य देशों में सुधार के अन्य घटक, भारत में टैरिफ दरें एवं विनियमन एवं नीति आदि शामिल हैं, ऐसे - सार्वजनिक प्रबंधन और नीति कार्यक्रम में संरचना को विशेषीकृत करते हुए इन्होंने छात्रों को पेश किए गए पाठ्यक्रम *इलैक्ट्रिसिटी सेक्टर में विकास* को डिजाइन एवं शुरू किया है। इन्होंने कई टीमों के अनुसंधान के प्रयासों का नेतृत्व किया है। इन्होंने टैरिफ़ दरें एवं विनियामक मुद्दों पर परामर्शन तथा कमोडिटी विनिमय पर शोध किया है। सार्वजनिक क्षेत्र के संगठनों के अनुभव, बुनियादी सुविधाओं पर सिविल कर्मचारियों के प्रशिक्षण, इलैक्ट्रिसिटी, वित्तीय विनियमन, खरीद एवं करार ने इन्हें महत्त्वपूर्ण संगठनात्मक एवं संस्थागत पहलुओं के समझ की अनुमति दी है। ये आईआईएमए के पीजीपी कार्यक्रम के अध्यक्ष तथा आईआईएमए के वित्त एवं लेखा क्षेत्र के अध्यक्ष रह चुके हैं।

प्रोफ़ेसर अरविंद सहाय

पीएच.डी. (टैक्सास युनिवर्सिटी, ऑस्टिन), पीजीडीएम (आईआईएम, अहमदाबाद), बी.टैक. (आईआईटी, कानपुर)

प्रोफ़ेसर सहाय ऑस्टिन के टैक्सास विश्वविद्यालय से सन् 1996 में पीएच.डी. होने के बाद लंदन बिज़नेस स्कूल में पढ़ाते थे वहाँ से आकर ये जून 2004 में आईआईएमए से जुड़े।

इनकी रूचि के विषयों में **विपणन रणनीति**, **मूल्य निर्धारण**, **उच्च तकनीक विपणन**, **अंतरराष्ट्रीय व्यापार एवं निवेश**, **रणनीतिक प्रबंधन**, **ब्रांड प्रबंधन**, **तंत्रिक विज्ञान एवं उपभोक्ता व्यवहार**, **मूल्यांकन तथा संगठनात्मक निष्पादन की समझ** शामिल हैं। भारतीय प्रबंध संस्थान, अहमदाबाद में, पीजीपी, पीजीपीएक्स तथा पीजीपी-पीएमपी कार्यक्रमों में आधारभूत विपणन पाठ्यक्रमों की शिक्षा देते आए हैं। इसके अलावा, मूल्य निर्धारण, अंतरराष्ट्रीय व्यापार, ब्रांड प्रबंधन, तंत्रिक विज्ञान एवं उपभोक्ता व्यवहार, संगठनात्मक निष्पादन की समझ एवं ब्रांड प्रबंधन तथा मूल्यांकन की समझ जैसे ऐच्छिक पाठ्यक्रम भी पढ़ाते हैं।

विपणन निवेश पर वापसी, ब्रांड संबंधितता, प्रतिस्पर्धात्मक लाभ का सृजन करने में संगठन उपभोक्ता की अंतर्क्रिया की भूमिका, विपणन में जीवनचक्र, बाजार से प्रेरित होने एवं बाजार संचालन के बीच संतुलन खोजना, मूल्य निर्धारण, गतिशील मूल्य निर्धारण के प्रति उपभोक्ता की प्रतिक्रिया पर, और कैसे व कब गतिशील मूल्य निर्धारण को कार्यान्वित करना, और अमेरिका तथा भारत के बीच शेयर धारक मूल्य व टोबिन्स क्यू पर विज्ञापन एवं विपणन गतिविधि के प्रभाव के बीच अंतर और ऑनलाइन सामाजिक नेटवर्क्स पर विपणन आदि पर हाल ही में उनके द्वारा अनुसंधान हो चुके हैं। 40 **से अधिक केसों के वे सहलेखक रह चुके हैं और इनका प्रकाशन प्रमुख अंतरराष्ट्रीय पत्रिकाओं में हो चुका है।** ये पत्रिकाएँ हैं –*जर्नल ऑफ़ मार्केटिंग, जर्नल ऑफ़ प्रोडक्ट इनोवेशन मैनेजमेंट, जर्नल ऑफ़ इंटरनेशनल बिज़नेस स्टडीज़, स्लोअन मैनेजमेंट रिव्यू, विकल्प, जर्नल ऑफ़ इंडियन बिज़नेस रीसर्च* और *जर्नल ऑफ़ एकेडमी ऑफ़ मार्केटिंग साइन्स*। *जर्नल ऑफ़ एकेडमी ऑफ़ मार्केटिंग साइन्स* में प्रकाशित इनके पेपर मार्केटिंग क्षेत्र में व्यापक रूप से सर्वाधिक देखे जाने वाले पेपरों में से एक हैं। विपणन रणनीति के बारे में *आउटलुक बिज़नेस* पत्रिका में ये नियमित स्तम्भकार हैं और प्रमुख भारतीय व्यवसायिक समाचार पत्रों –*फ़ाइनेंसियल एक्सप्रेस* में भी ये आर्थिक एवं व्यवसाय के बारे में लिखते रहते हैं। इन्होंने *केसीस इन प्राइसिंग, मार्केटिंग कम्युनिकेशन्स एंड डिस्ट्रिब्युशन* नामक एक केस पुस्तक विपणन रणनीति के बारे में लिखी है।

प्रोफ़ेसर सहाय को ऑस्टिन के टैक्सास युनिवर्सिटी की तरफ से **युनिवर्सिटी वाइड आउटस्टैंडिंग डिसर्टेशन अवॉर्ड** (अपने पीएच.डी. थीसिस के लिए), **इनोवेशन इन टीचिंग अवॉर्ड एट लंदन बिज़नेस स्कूल** और **देवांग मेहता बेस्ट टीचर अवॉर्ड इन मार्केटिंग मैनेजमेंट** और भारत में **यूटीवी ब्लूमबर्ग बेस्ट मार्केटिंग प्रोफ़ेसर अवॉर्ड** जैसे पुरस्कारों से सम्मानित किया जा चुका है। वर्ष 2013 में, इन्स्टिट्यूट ऑफ़ कम्पीटिटिवनेस, हार्वर्ड

बिज़नेस स्कूल द्वारा इन्हें **थिंकर्स 50 इंडिया** में भी मनोनीत किया गया है। विपणन, रणनीतिक प्रबंधन, मूल्य निर्धारण, ब्रांडिंग, मूल्यांकन तथा सामान्य प्रबंधन सहित श्रेणीबद्ध विषयों पर (अपनी टीम के साथ) अन्य लोगों के साथ साथ इनके कार्यकारी शिक्षा / परामर्शन क्लाइंट्स में मात्सुशिता, एच.पी., ब्रिटिश एयरवेज़, ऑरेंज (यूके), संदेश लिमिटेड, आयकर विभाग (भारत सरकार), वीएसएनएल, ल्युपिन लिमिटेड, डीआरएल, जोह्न डीरे, एक्साइड लिमिटेड, जनरल इलैक्ट्रिक (एशिया पैसिफ़िक), बीएसएनएल, एल.जी. इलैक्ट्रोनिक्स, जोह्नसन एंड जोह्नसन (एशिया पैसिफ़िक), अंबुजा सिमेन्ट, मेयर ऑफ़ लंदन्स ऑफ़िस, फ़्युचर जनरेशन फ़ाउंडेशन (इजिप्त), आईबीएम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, टाटा एआईजी, फ़ार्मास्यूटिकल्स विभाग (भारत सरकार), टाटा हाउसिंग, ब्रांडस्कैप्स, सुंगरो सीड्स, जेके लक्ष्मी सिमेन्ट, एवरेस्ट इंडस्ट्रिज़, टैली सोल्युशन्स, पीडबल्यूसी, अलकाटेल ल्यूसेंट, और जेएसडबल्यू स्टील आदि शामिल हैं।

ब्रांडस्कैप्स कन्सल्टैंसी प्राइवेट लिमिटेड और हिन्दुस्तान कूपर लिमिटेड के बोर्ड में प्रोफ़ेसर सहाय एक **स्वतंत्र निदेशक** हैं। शिकागो में प्राइसेक्स कॉन्फ्रैंस में, लंदन में बिज़नेस वीक कॉन्फ्रैंस के ई-मार्केटिंग में, इन्दौर में अखिल भारतीय प्रबंधन संघ की वार्षिक बैठकों में, अहमदाबाद में भारतीय उद्योग महासंघ के वैस्टर्न कॉन्फ्रैंस में, और कतार में इंडियन प्रोफ़ेशनल बिज़नेस नेटवर्क में प्रोफ़ेसर सहाय एक आमंत्रित वक्ता बन चुके हैं। **भारत में अपनी तरह के सर्वप्रथम ऐसे मूल्य निर्धारण और संगठनात्मक निष्पादन की समझ के बारे में आईआईएमए के प्रबंध विकास कार्यक्रमों के लिए प्रोफ़ेसर सहाय समन्वयक एवं प्रमुख संकाय हैं।** ये फार्मास्यूटिकल के लिए एफ़आईसीसीआई – फ़िक्की – उपसमिति के सदस्य हैं।

प्रोफ़ेसर सहाय विलियम एंड मैरी कॉलेज (अमेरिका) के मैसन स्कूल में, ऑस्टिन (अमेरिका) में टैक्सास युनिवर्सिटी में, आईआईएम लखनऊ में, एशियन टैकनोलोजी इन्स्टिट्यूट (वियतनाम) में, गॉर्डन इन्स्टिट्यूट ऑफ़ बिज़नेस साइन्स में, प्रीटोरिया युनिवर्सिटी (दक्षिण अफ़्रिका), एस.पी. जैन मैनेजमेंट रिसर्च इन्स्टिट्यूट (सिंगापुर, दुबई) में, रिटेल एलियंस (दुबई) में और भारतीय बिज़नेस स्कूल (हैदराबाद) में विज़िटिंग फैकल्टी - आगंतुक संकाय रह चुके हैं। प्रोफ़ेसर सहाय के सम्पर्क सूत्र हैं asahay@iimahd.ernet.in या arvin.sahay@gmail.com ।